

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr: 2/Skopia/8.6.2MRPO/2017

1. Zamawiający, stosując zasadę konkurencyjności, w związku z realizacją projektu dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020, zaprasza do złożenia oferty w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie zapytania ofertowego na wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie ze specyfikacją, wskazaną w treści niniejszego zapytania.

### 2. Nazwa i adres zamawiającego:

Skopia sp. z o.o.  
ul. Josepha Conrada 79,  
31-357 Kraków  
tel: + 48 12 446 46 10  
e-mail: projekty@cm-skopia.pl  
www.cm-skopia.pl

### 3. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami:

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Oferentami jest Pani Patrycja Pietrzyk-Szyfko  
e-mail: projekty@cm-skopia.pl  
tel.: + 48 12 446 46 10

### 4. Tryb udzielania zamówienia:

Zapytanie ofertowe zgodnie z zasadą konkurencyjności.

### 5. Data ogłoszenia zapytania ofertowego:

02.05.2017r.

### 6. Termin składania ofert:

Termin składania ofert: do końca dnia 09.05.2017r.

### 7. Miejsce składania ofert:

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej - osobiście lub za pomocą poczty lub kuriera do siedziby Zamawiającego na adres:  
Skopia sp. z o.o.  
ul. Josepha Conrada 79,  
31-357 Kraków  
I piętro - recepcja.

Wykonawca powinien zamieścić ofertę w zaklejonej kopercie, zaadresowanej do zamawiającego, na adres podany na wstępie z dopiskiem „Oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 2/Skopia/8.6.2MRPO/2017 z dnia 02.05.2017r.”

Poza oznaczeniami podanymi powyżej, koperta będzie posiadać nazwę i adres wykonawcy, aby można było odesłać ofertę w przypadku stwierdzenia jej opóźnienia.

Wszystkie oferty otrzymane przez zamawiającego po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone bez otwierania.

**8. Termin związania ofertą:**

Termin związania ofertą wynosi 30 dni upływu terminu składania ofert

**9. Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a. Nie są powiązani z zamawiającym osobowo lub kapitałowo

**10. Termin realizacji przedmiotu oferty:**

Termin realizacji zamówienia: 20.05.2017 – 31.12.2018

**11. Warunki płatności**

Termin płatności faktur: 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury do siedziby zamawiającego.

**12. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii reklamowej obejmującej:

1. Kampanię medialną według przedstawionej poniżej specyfikacji – realizowanej w ramach projektu: **„Realizacja programu szkoleniowo –uświadamiającego oraz badań profilaktycznych w zakresie raka jelita grubego wśród mieszkańców małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem terenów tzw. białych plam, spełniających kryteria dostępu ustalone przez MZ”** nr projektu: RPMP.08.06.02-12-0232/16.

Do wykonawcy należeć będzie wykonanie koncepcji, odpowiednie opracowanie graficzne oraz produkcja a następnie emisja – według poniższej tabeli. Zamawiający dostarczy wykonawcy treści merytoryczne poszczególnych kampanii medialnych. Wizualizacja graficzna oraz produkcja musi zachować spójność z dotychczasową wizualizacją projektu, oraz wytycznymi w zakresie promocji projektów oraz musi być każdorazowo zatwierdzona przez Zamawiającego.

Media	Placement	Format	2017	2018
PRASA	Dziennik Polski	6 modułów, kolor	40 emisji + produkcja	40 emisji + produkcja
	Gazeta Krakowska	6 modułów, kolor		
	Tygodnik Podhalański	6 modułów, kolor		

**„Realizacja programu szkoleniowo –uświadamiającego oraz badań profilaktycznych w zakresie raka jelita grubego wśród mieszkańców małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem terenów tzw. białych plam, spełniających kryteria dostępu ustalone przez MZ”** nr projektu: RPMP.08.06.02-12-0232/16

	Głos 24	6 modułów, kolor		
<b>RADIO</b>	Radio Kraków	spot radiowy 30'	12 pakietów +produkcja	12 pakietów +produkcja
	Radio Złote Przeboje Kraków	spot radiowy 30'		
	Radio Złote Przeboje Tarnów	spot radiowy 30'		
	Radio Pogoda	spot radiowy 30'		
	Radio Złote Przeboje Nowy Sącz	spot radiowy 30'		
	Radio Alex	spot radiowy 30'		
	TVP Kraków	spoty TV	3 pakiety +produkcja	4 pakiety +produkcja
<b>TV LOKALNE</b>	TV Podhale/telewizja internetowa	spoty TV	3 pakiety +produkcja	4 pakiety +produkcja
	Tarnowska TV/telewizja internetowa	spoty TV		

2. Kampanię outdoorową na nośnikach typu billboard z udziałem znanej osoby wskazanej przez zamawiającego. W ramach zamówienia wykonawca ma wykonać sesję zdjęciową z osobą wskazaną powyżej ( dane tej osoby zamawiający udostępni wykonawcom na indywidualny wniosek) a następnie przygotować projekt plakatu i zamieścić w określonych lokalizacjach i czasie plakaty billboardowe.

13. Kod Wspólnego Słownika Zamówień: 92220000-9 - Usługi telewizyjne; kod CPV: 92221000-6 - Usługi produkcji telewizyjnej; 79970000-4 usługi publikacji

#### 14. Kryteria oceny ofert

- Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:  
Cena brutto za całość zamówienia - 100 pkt. (100%).

Kryterium „cena” będzie oceniane wg następującego wzoru:

$$C_{of} = \frac{C_{min}}{C_x} \times 100$$

gdzie:  $C_{of}$  - ilość punktów uzyskanych przez danego wykonawcę

$C_{\min}$  - najniższa cena przedstawiona w ofertach  
złożonych w postępowaniu

$C_x$  - cena oferty badanej

100 pkt. otrzyma wykonawca którego oferta będzie ważna i będzie zawierać najniższą cenę. Pozostałe ważne oferty zawierające ceny wyższe będą oceniane według powyższego wzoru. Punkty uzyskane w wyniku tych obliczeń (wg wzoru) zostaną następnie przemnożone przez wagę procentową kryterium (100%). Za najkorzystniejszą ofertę zamawiający uzna tą, która będzie ważna i będzie zawierać najniższą cenę.

#### 15. Zawarcie umowy:

Umowa z wybranym wykonawcą zostanie zawarta niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania w siedzibie Zamawiającego.

#### 16. Szczególne uprawnienia zamawiającego:

Zamawiający zastrzega sobie możliwość, unieważnienia postępowania, zarówno przed, jak i po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, bez podania przyczyny. W przypadku, o którym mowa powyżej, Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia odszkodowawcze.

#### 17. Dodatkowe postanowienia:

1. Niniejsze zapytanie zostało umieszczone na stronie Zamawiającego [www.cm-skopia.pl](http://www.cm-skopia.pl)
2. W ramach zamówienia nie ma możliwości składania ofert wariantowych oraz ofert częściowych.
3. Zamawiający po dokonaniu oceny złożonych ofert dokona oceny najkorzystniejszej oferty, co zostanie udokumentowane stosownym protokołem.
4. Informacja o wyniku postępowania zostanie wysłana do każdego wykonawcy, który złożył ofertę oraz umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego [www.cm-skopia.pl](http://www.cm-skopia.pl)
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyłącznie w formie pisemnego aneksu z następujących powodów:
  - a. Uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia,
  - b. Obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Oferenta,
  - c. Okoliczności siły wyższej,
  - d. Zmian regulacji prawnych w stosunku do rozwiązań obowiązujących w dniu podpisania umowy,
  - e. Otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, kosztorysów, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany.
6. W ramach składania wniosku o dofinansowanie oferty mogą zostać przedstawione w celu weryfikacji do właściwej instytucji publicznej.

#### 18. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta powinna być złożona na Formularzu oferty zgodnie z załącznikiem nr 1.
2. Do oferty należy załączyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych między Wykonawcą a Zamawiającym zgodnie z załącznikiem nr 2.
3. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
4. Cena ofertowa powinna uwzględniać wszystkie koszty i wydatki związane z realizacją przedmiotowego zamówienia i będzie podana w polskich złotych.

#### **19. Zamówienia uzupełniające i dodatkowe**

Zamawiający przewiduje możliwość udziela wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, przewidzianych w zapytaniu ofertowym zamówień uzupełniających na usługi, polegające na powtórzeniu podobnych usług do 30 % wartości zamówienia podstawowego.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych między Wykonawcą a Zamawiającym - załącznik nr 2.

Załącznik nr 1

.....  
Pieczętka wykonawcy

**FORMULARZ OFERTY  
(OŚWIADCZENIE WYKONAWCY)**

Nazwa wykonawcy	
Adres wykonawcy	
Telefon/fax wykonawcy	
Adres e- mail wykonawcy	
Przedmiot oferty	Przedmiotem oferty jest realizacja kampanii reklamowej - zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego w zapytaniu ofertowym.
cena brutto za całość zamówienia	cyfrowo:
	słownie:
Termin realizacji zamówienia	20.05.2017 – 31.12.2018

..... dn.....

.....  
(podpis uprawnionego przedstawiciela wykonawcy)

---

**„Realizacja programu szkoleniowo –uświadamiającego oraz badań profilaktycznych w zakresie raka jelita grubego wśród mieszkańców małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem terenów tzw. białych plam, spełniających kryteria dostępu ustalone przez MZ” nr projektu: RPMP.08.06.02-12-0232/16**

.....  
Pieczętka wykonawcy

### OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Składając ofertę oświadczam, że brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy mną/podmiotem reprezentowanym przeze mnie a zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

..... dn.....

.....  
(podpis uprawnionego przedstawiciela wykonawcy)