

FAQ – aktualizacja z dnia 10.05.2017

PYTANIE:

W przypadku kampanii outdoorowej na nośnikach typu billboard. Prosimy o potwierdzenie co dokładnie Wykonawca ma zapewnić w ramach kampanii: koszty profesjonalnej sesji, projektu, produkcji, wyklejenie oraz ekspozycja przez okres 1 miesiąca w ilości 8szt.

ODPOWIEDŹ:

TAK – chodzi o wszystkie wymienione elementy.

Wykonawca ma zapewnić w ramach kampanii:

profesjonalną sesję,

projekt,

produkcję,

wyklejenie

oraz ekspozycję przez okres 1 miesiąca w ilości 8 szt.

PYTANIE:

W wyjaśnieniach kampanii telewizyjnej wskazujecie Państwo stacje TV Kraków oraz TVP Kraków, natomiast w Opisie Przedmiotu Zamówienia TVP Kraków oraz TV Podhale. Prosimy o doprecyzowanie, w których stacjach Wykonawca ma zapewnić emisję.

ODPOWIEDŹ:

Chodzi o emisję w TVP Kraków oraz TV Podhale

Pytanie 1:

Kampania outdoorowa opisana jest jak poniżej:

Kampanię. Outdoorową na nośnikach typu billboard z udziałem znanej osoby wskazanej przez zamawiającego. W ramach zamówienia wykonawca ma wykonać sesję zdjęciową z osobą wskazaną

Powyżej (dane tej osoby zamawiający udostępni wykonawcom na indywidualny wniosek) a następnie przygotować projekt plakatu i zamieścić w określonych lokalizacjach i czasie plakaty billboardowe.

Czy honorarium tej osoby za udostępnienie wizerunku pokrywają państwo? Jeśli nie to poprosimy o informację kto to jest tak żeby można było to ustalić?

Prosimy też o wskazanie formatów i ilości plakatów billboardowych które składają się na kampanię, jest to niezbędne do dokonania wyceny.

Odpowiedź:

Tak, honorarium dla osoby znanej pokrywa Zamawiający ale w wycenie proszę uwzględnić koszty profesjonalnej sesji zdjęciowej oraz projektu i produkcji (przygotowanie do druku i druk)

Format: 504 x 238 cm. Ilość: 8. Ekspozycja każdej z lokalizacji przez okres 1 miesiąca w roku 2017 (dotyczy miesięcy czerwiec-listopad)

Mają to być billboardy zlokalizowane na trasach wylotowych z Krakowa.

Pytanie 2

W przypadku kampanii prasowej podane zostały 4 tytuły, czy w każdym z nich ma być 40 emisji czy może w każdym po 10 emisji i łącznie 40 emisji? Czy mają państwo gotowy projekt tego ogłoszenia? Czy ma on zawierać wizerunek osoby o której mowa w kampanii outdoorowej? W jakich dniach mają się odbywać emisje w poszczególnych tytułach?

Odpowiedź:

Pakiety oznaczają:

w roku 2017 i 2018 po 40 emisji w podziale na poszczególne tytuły:

- Dziennik Polski - 6 emisji (wyd. piątkowe, 6 mod., kolor, str. ogłoszeniowe),
- Gazeta Krakowska - 10 emisji (wyd. pon.-czw., 6 mod., kolor, str. ogłoszeniowe),
- Tygodnik Podhalański - 3 emisje (6 mod., kolor, str. ogłoszeniowe)
- Głos24 - 21 emisji (6 mod., kolor, z uwzględnieniem powiatów: Bocheński, Brzeski, Chrzanowski, Miechowski, Oświęcimski, Proszowicki i Wadowicki).

Projekt i przygotowanie do druku są elementami wyceny.

Projekt nie ma zawierać wizerunku osoby znanej.

Pytanie 3:

Kampania radiowa ma być przeprowadzona w 6-ciu stacjach radiowych. Pytanie czy w każdej w nich ma być 12 pakietów czy po 2 dla każdej stacji. Dodatkowo prosimy o wyjaśnienie co to oznacza 1 pakiet, jaka to jest liczba spotów lub/i w jaki sposób ma się odbyć emisja tych spotów, chodzi o pory dnia i dni tygodnia (przykładowo czy emisję mają się odbywać w weekendy. Prosimy też o podanie czasu trwania kampanii/pakietu. Czy macie państwo gotowy scenariusz spotu radiowego?

Odpowiedź:

Pakiety oznaczają:

w roku 2017 i 2018 po 12 serii w podziale na poszczególne rozgłośnie:

- Radio Kraków - 3 serie po 30 emisji - realizowanych w cyklach po 6 dni po 5 emisji dziennie
- Złote Przeboje Kraków - 2 serie po 50 emisji - realizowanych w cyklach po 10 dni po 5 emisji dziennie

- Złote Przeboje Tarnów - 2 serie po 50 emisji - realizowanych w cyklach po 10 dni po 5 emisji dziennie
- Złote Przeboje Nowy Sącz - 2 serie po 50 emisji - realizowanych w cyklach po 10 dni po 5 emisji dziennie
- Radio Pogoda Kraków - 2 serie po 50 emisji - realizowanych w cyklach po 10 dni po 5 emisji dziennie
- Radio Alex - 1 seria 60 emisji przez 12 dni po 5 emisji dziennie

Emisje mogą odbywać się przez cały tydzień, włącznie z weekendami, w godzinach między 6:00 – 18:00.

Scenariusz i produkcja spotu są elementami wyceny.

Pytanie 4

Do kampanii telewizyjnej mamy wykonać produkcję spotu TV, jakiej długości ma być ten spot? Jaką są do niego wymagania? Czy ma być animowany czy fabularyzowany? Czy ma w nim wystąpić osoba o której państwo piszecie w kampanii outdoorowej?

Wycenie podlega reklama planszowa (spot 20 sekundowy).

Projekt i produkcja spotu są elementami wyceny.

Jest dopuszczalne by wystąpił w niej wizerunek osoby znanej.

Pytanie 5

Co oznaczają pakiety w kampanii telewizyjnej? Jak to jest liczba spotów, w jakich porach dnia emitowana? Jak długo na trwać kampania TV? Czy 3 pakiety mają być zrealizowane w każdej stacji czy we wszystkich łącznie? Czy mają państwo gotowy scenariusz spotu telewizyjnego? Czy mogą nam go przesłać żeby dokonać dokładnej wyceny jego produkcji?

Odpowiedź

Pakiety oznaczają:

w roku 2017

- TV Kraków - 3 serie po 15 emisji 20 sekundowych

- TVP Podhale - 3 serie po 5 emisji 20 sekundowych

- TV Tarnów - proszę nie uwzględniać w wycenie **gdyż Zamawiający rezygnuje z tego medium**

w roku 2018

- TV Kraków - 4 serie po 15 emisji 20 sekundowych

- TVP Podhale - 4 serie po 5 emisji 20 sekundowych
- TV Tarnów - proszę nie uwzględniać w wycenie **gdyż Zamawiający rezygnuje z tego medium.**